



2011年，中国汽车市场在经过了数年的快速膨胀后开始降温，但是对汽车安全的关注却持续升温。2011年10月22—23日、11月11—12日，第四届中国汽车安全主题巡展（汽安展）移师济南和成都，受到了两城市民的高度关注，并积极参与其中。随着汽车保有量的迅猛增长，交通安全问题日益突出，汽车安全已经成为社会广泛关注的新热点。

消费者高度关注汽车安全，说明汽车消费正在由感性转为理性。汽车生产厂家不仅需要汽车安全方面加大研发投入，注重品质的提高，还要加强对公众汽车安全知识的普及。每年一届的中国汽车安全主题巡展是国内唯一一个以传播汽车安全知识、提升大众安全意识、倡导汽车安全驾驶为目的，以“汽车安全”和“安全汽车”为主题的城市公益展览展示活动。巡展由中国汽车技术研究中心主办，并得到了中央文明办、公安部交通管理局、中国道路交通安全协会、中国聋人协会、中国肢残人协会和中国人民财产保险股份有限公司等单位的积极支持。自2008年开始，巡展活动先后在北京、沈阳、大连、青岛、济南、上海、杭州、宁波、南京、苏州、武汉、西安、成都、重庆、广州、深圳等城市的中心广场举办。

汽车安全“热”起来

2011（第四届）中国汽车安全主题巡展济南站、成都站

文/王占强 图/刘雅坤、王占强





1

企业积极参与

安全是汽车综合品质的核心，有实力、有责任的汽车生产厂家无不在汽车安全研发及宣传方面大力投入。在本届汽安展上展示的高安全车型达到15款，分别是奇瑞A3、北京现代瑞纳、长安福特蒙迪欧-致胜、东风本田CR-V、东风悦达起亚K5、广汽本田雅阁、东风标致408、广汽丰田凯美瑞、广汽乘用车传祺、斯巴鲁森林人、上海大众途观、上海汽车MG3、上海通用新君威、一汽-大众CC和一汽马自达睿翼。与此同时，各零部件企业也非常重视汽安展这个平台，他们注重自身社会责任的践行，精心制作了各种汽车安全模拟设备，让公众免费体验，参与本次巡展的零部件企业有博世、宝贝第一、康贝、高田、天合和延锋百利得等。



2



3

政府、媒体大力支持

汽安展济南站受到了山东省公安厅交通管理局、济南市公安局交通警察支队的大力支持，济南市交警支队副支队长卢建昌莅临现场并讲话，同时济南市交警支队还派出宣传车在巡展现场讲解安全驾驶知识。济南市残联理事长刘书笙也出席了本次活动，并对活动给予了高度肯定。《齐鲁晚报》、山东电视台等当地媒体对活动予以大篇幅的报道。

汽安展成都站受到了四川省公安厅交通管理局、成都市公安局交通管理局的大力支持，省交管局副局长廖中平、宣法处处长唐晓东和市交管局宣法处处长王辅基莅临现场，由廖中平副局长致辞。中国人民财产保险股份有限公司四川省分公司副总经理侯志军也莅临现场，成都商报集团等媒体对本站活动进行了全程报道。



4

1. 参展企业发表自己的安全心声
2. 济南交警支队副支队长卢建昌讲话
3. 四川省交管局副局长廖中平致辞
4. 安全专家与媒体代表参加汽车安全沙龙





1. 零部件区展示的儿童安全座椅令观众充满好奇
2. C-NCAP展台前围满了观众
3. 选手小心翼翼地推动儿童安全座椅



“汽车安全达人赛”同样受到了观众的热捧。比赛分为赛道之王、安全5星级、安全直通车、安全大搜索、安全红绿灯等一个个“竞”味十足的环节，将汽车安全知识、理念、技术和品牌等融为一炉。参赛选手通过亲身互动，在寓教于乐的氛围中，切实感受汽车安全所带来的幸福与美好。现场观众纷纷报名参加这项以汽车安全为主题的趣味大赛，选手们不但可以角逐最终的真车大奖，更可以通过亲身参与来更好地了解汽车安全知识。最终获胜的选手兴奋异常，落败的选手也毫不气馁。

观众热情参与

泉城广场是中国第一个也是目前惟一一个获得联合国教科文组织“国际艺术广场”称号的广场，是济南的中心广场，地处山、泉、河、城怀抱之中。环顾四周，北览旧城区古风新貌，西观趵突泉喷涌潺潺，南眺千佛山青翠绵亘，东望解放阁清雅如画，是市民休憩盘桓的胜地。

10月22日，周六，泉城广场迎来了一场特殊的展示——中国汽车安全主题巡展。秋高气爽的泉城广场人头攒动，充分显示出市民对汽车的喜爱，密集的人群让各展示单元应接不暇。在汽车安全体验区，观众对C-NCAP展示热情高涨，对碰撞形式、碰撞速度和碰撞星级等都非常感兴趣，很多观众都是第一次看到汽车碰撞后的形态，因此不少人饶有兴趣地仔细研究打开的安全气囊和撞坏的发动机舱等。在博世、天合和延锋百利得的安全体验区，观众自觉地排起了长队，等待着亲身体验最新的汽车主动安全技术。来参观的小观众则对展示的一个个漂亮的儿童安全座椅充满了好奇，在现场技术人员的帮助下，亲身体验了一下儿童安全座椅对自己的保护。据汽车企业统计，今年，山东地区的汽车销量呈爆发式增长，很多企业将山东视为国内汽车销售的“主战场”。济南市民的热情也是我们在其他巡展现场不曾见到的，现场展出的15辆安全车在大部分时间都被围得水泄不通。



2011年11月11日，在这个特殊的日子，汽安展来到了成都万达广场，这也是汽安展连续第3年来到这个人气火爆的广场。

成都是一个人口大市也是一个汽车大市，常住人口超过1400万位列全国第四，其机动车保有量超过200万位列全国第三。崇尚慢节奏悠闲生活的成都人很喜欢车。这一点单从人流量超过广州车展的成都车展便可以看出来。汽安展同样受到成都人的热宠，两天的展示中各参展单元门庭若市。不过，巡展现场有一个特点，那就是上午比较冷清，而下午和晚上则异常火爆。