

### 年夜饭

**尽**管不舍，但是2011年的台历还是被放进了抽屉。我有一个习惯，用过的台历不是扔进纸篓，而是收藏起来，每次重新翻阅时，某些简单的标记和记录总能勾起一些回忆。

2011年显得有些匆忙了，也许是因为春节来得太早。和大多数中国人一样，在我的时间概念里，春节才是真正的年份分割点。

年夜饭不仅仅是一年当中最后的一餐，在大多数家庭里，它更是一个家庭的“年终总结表彰大会”。记得小时候，爸爸总是在这个时候对我和哥哥一年当中的表现做一番总结，主要是肯定好的一面，鼓励我们在新的年里再接再厉。年夜饭总是温馨快乐、其乐融融的。

每年一届的广州车展坐稳了中国车展的第三把交椅，而且由于北京车展和上海车展交替举办，实际上，广州车展已经坐上了老二的位子。另外，由于广州车展是在每年的11月下旬，一年的车市变幻已基本尘埃落定，所以大多数人都把广州车展视为中国汽车行业的年度收官庆典。

而我，则更愿意将广州车展形容为中国汽车行业的“年夜饭”。2011年广州车展在鲜花和掌声中度过，其繁荣景象甚至让随后而来的东京车展显得有些落寞。然而，细心品味后，我发现2011年的这顿“年夜饭”缺了一道“菜”——新能源汽车。不管是进口品牌、合资品牌还是自主品牌，在这届广州车展上都不约而同地将重点放在了传统汽车的新产品展示上，寥寥无几的新能源汽车大多被冷落在角落里。

2011年的中国车市似乎“剃头挑子一头热”，南北大众以及上海通用等合资品牌热得大汗淋漓，而自主品牌则冷得瑟瑟发抖。有人说自主品牌进入了冬季，也有人说自主品牌正在走向灭亡。新能源车给了自主品牌很大的希望，然而，未来再美好也是明天以后的事情，还是过完今天再说吧。2011年自主品牌市场疲软的根源在于产品竞争力弱和品牌认知度低。从各车企在2011年广州车展上的展品布局可以看出，近期内，中国汽车市场的竞争还是传统汽车的竞争，新能源汽车“飞进寻常百姓家”的日子还远着呢。况且，新能源汽车不是空中楼阁，如果不踏踏实实做好基础工作，即使有再好的新能源技术，也很难赢得未来的竞争。在2011年广州车展这顿“年夜饭”中，新能源汽车这道华丽的“菜品”虽然没有被端上桌，但却让我们看到了希望，看到了自主品牌脚踏实地的努力和进步。

按照传统，吃过年夜饭就该拜年了，下一页就是《世界汽车》的全家福，我们真诚祝愿读者朋友：身体好、心情好，万事如意！

李景升

**1** 没有农村路网  
你还敢去乡村踏青吗?  
▶ 易图通地图详细到所有可通车村道路网

**2** 成堆的垃圾兴趣点  
你还在抓狂寻觅吗?  
▶ 易图通现地核实的优质兴趣点

**3** 没有强大的财力和资源  
你不担心后续乏力吗?  
▶ 易图通强大的战略伙伴鼎力支持

**4** 没有高质量的导航地图  
你不怕客户投诉吗?  
▶ 易图通TS16949质量控制体系

**5** 没有良好的售后服务  
你能保证用户满意度吗?  
▶ 易图通每年四次地图更新

**选择易图通的**

# 5

**大理由**

▶ 易图通的村道路网可到达全国120万个村  
其中包括65万个行政村及村委会所在位置