

向小型进军

Ford Fiesta

撰文：佳俊



福特汽车欧洲公司在2008年日内瓦车展上全球首发了福特Fiesta三门及五门车型，揭开了福特汽车新一代小型车的序幕。

在欧洲设计研发的新福特Fiesta，将于2008—2010年期间先后投放于欧洲、亚洲、南非、澳洲和美洲市场，它是福特汽车大力推进产品全球化后所生产的首款全球车型。Fiesta正是在2007年法兰克福车展上发布的福特Verve小型概念车的量产车型。

全新福特Fiesta涂装色彩大胆、造形动感，诠释了福特Verve小型概念车及整个家族“动感设计”的精髓。Fiesta的外形犹如两门跑车一般，散发着强烈的运动气息，充满活力。这再次有力证明，福特Verve小型概念车令人心动的魅力在这里得到了完美

继承。Fiesta不拘一格的前大灯是从福特Verve小型概念车上直接移植而来的，和谐地融入肩线并大胆地向后延伸，直抵优雅倾斜的A柱。前大灯纳入了所有主要的前方照明与信号灯光功能，下部保险杠上的圆形雾灯则是锦上添花。

Fiesta的轮廓凸显了其全新的驾驶舱前置的姿态以及匀称、运动的设计风格。大弧度的车顶轮廓线从前倾的A柱开始优雅地向后延伸，构成了侧窗的大胆图形，使Fiesta所有车型的车身体现出了两门跑车的运动感。Fiesta的侧窗构成了一个统一的车窗造型——这也是传递“动感”特色的关键元素之一。侧窗下框透出优雅的气息，并强调了福特车尾标志性的“挑高”设计。Fiesta的大胆车轮拱也是福特品牌产品一大特色，传达出该车蓄

势待发的气势，也暗示了出色的动力性能。

“这个令人惊艳、充满动感的造型汇聚了‘动感设计’的所有活力元素，与概念车原型十分接近。”福特欧洲执行设计总监马丁·史密斯(Martin Smith)表示，“浑然一体的表面、大胆的造形与动感的线条，连贯而和谐地创造出运动中的乐趣和能量。”

“我一直说，请拭目以待新福特Fiesta，来看看动感设计如何演绎到一部小车上。”福特欧洲执行设计总监马丁·史密斯(Martin Smith)说，“现在大家终于看到了。全新福特Fiesta会让人油然升起‘我想要一部’的冲动，它延伸了福特Fiesta传统的实用价值观，以吸引新一代注重风格形象的小型车买家。”

Fiesta车型系列将在2008年年底前量产，全面的技术细节信息将在此前夕公布。



手机概念的内饰风格设计得到保留



三门版Fiesta与概念车几乎没有太大的差别



除了三门版，福特还开发出了一款五门版Fiesta